

REGULAMIN KONKURSU „ZADBAJ O BŁONNIK Z BELLYBALANCE”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy i Uczestników. Stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług elektronicznych.
2. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Zleceniodawcy i Uczestników.
3. Regulamin jest publicznie dostępny pod adresem <https://bellyproject.pl/regulaminy-konkursow/>, a także do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Organizatorem Konkursu „Zadbaj o błonnik z BellyBalance!”, jest Tigers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alei Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000822387, posiadająca nr NIP: 5213886898 i kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł.
5. Zleceniodawcą Konkursu jest Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 28, 02-673 Warszawa, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000343007, posiadająca nr. NIP: 9512298527 i kapitał zakładowy w wysokości 2.000.000,00 zł.
6. Fundatorem Nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
7. Fundator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny.
8. Celem Konkursu jest promocja Zleceniodawcy, świadczonych przez niego usług i oferowanych produktów.
9. Konkurs trwa od **23.07.2024 do 05.08.2024 do godz. 23:59.**
10. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Facebook, oficjalnego Fanpage’a (profilu) BellyBalance dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61555494369678>.
11. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (t.j. Dz.U.2022.888 z późn. zm.), w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.

§ 2 Definicje

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu określający warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, prawa i obowiązki Organizatora, Zleceniodawcy, Komisji konkursowej i Uczestników.
2. **Konkurs** – akcja promocyjna pod nazwą „Zadbaj o błonnik z BellyBalance!” prowadzony na zasadach regulowanych niniejszym Regulaminem.
3. **Organizator** – organizatorem Konkursu jest Tigers sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy Alei Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w

Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000822387, posiadająca nr NIP: 5213886898 i kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł.

4. **Zleceniodawca /Fundator**- zleceniodawcą i fundatorem Konkursu jest Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 28, 02-673 Warszawa, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000343007, posiadająca nr. NIP: 9512298527 i kapitał zakładowy w wysokości 2.000.000,00 zł.

5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca aktywne konto na platformie Facebook. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, Zleceniodawcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, małżonkowie rodzeństwa, krewni i powinowaci do drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).

6. **Zwycięzca** - Uczestnik Konkursu, który zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie zostanie wyłoniony przez Komisję do otrzymania jednej z Nagród.

7. **Nagrody** – nagrody wskazane w § 7 niniejszego Regulaminu.

8. **Komisja konkursowa** – podmiot czuwający nad prawidłowością prowadzenia Konkursu, składająca się z trzech osób wskazanych przez Organizatora.

9. **Zadanie konkursowe** – zadanie do zrealizowania w ramach Konkursu.

10. **Zgłoszenie konkursowe** – wyrażenie chęci udziału w Konkursie poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na profil Facebook Zleceniodawcy wraz z Zadaniem konkursowym, które to musi spełniać wymogi określone w niniejszym Regulaminie.

11. **RODO** – przepisy ogólnego Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 3 Prawa i Obowiązki Organizatora, Komisji konkursowej i Zleceniodawcy

1. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.

2. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania mające na celu: ominięcie zabezpieczeń, fałszowanie wyników, fałszowanie danych, Organizator może bez uprzedniego powiadomienia usunąć Uczestnika z udziału w Konkursie.

3. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

4. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje

Organizatorowi również w odniesieniu do osoby, która nie jest Uczestnikiem Konkursu, a której wizerunek został umieszczony na wideo (Zadaniu konkursowym) oraz w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających ominięcie wymagań konkursowych.

5. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię: marki Natural Pharmaceuticals, Zleceniodawcy, Organizatora oraz promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką Natural Pharmaceuticals, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.

6. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.

7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja konkursowa składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora.

8. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja konkursowa powołana przez Organizatora.

9. Do zadań Komisji konkursowej należy m.in.:

(a) dbanie o prawidłowy przebieg Konkursu,

(b) ocena Zgłoszeń konkursowych i Zadań konkursowych,

(c) ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie Nagród,

(d) rozpatrzenie reklamacji Uczestników złożonych w związku z Konkursem.

10. W sprawach spornych lub nieuregulowanych Regulaminem ostateczną decyzję podejmie Komisja konkursowa.

11. Posiedzenia Komisji konkursowej są niejawne.

12. Decyzje Komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają zmianom. Komisja w swoich decyzjach jest autonomiczna i niezależna. Nie ogranicza to praw Uczestnika do dochodzenia swoich ewentualnych roszczeń na zasadach ogólnych.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w jego trakcie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez stosowny komunikat umieszczony w profilu Zleceniodawcy prowadzonym w serwisie Facebook.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.

15. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora i/lub Zleceniodawcy.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

20. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu mogą zostać opublikowane również na profilach Zleceniodawcy, prowadzonych w ramach serwisu społecznościowego Facebook, Instagram i TikTok, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

21. Zleceniodawca jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

22. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.

2. Uczestnicy biorący udział w konkursie deklarują, iż nie posiadają uczuleń, na którykolwiek ze składników produktów. Nie mają też żadnych przeciwwskazań zdrowotnych do jego stosowania. Pełny skład można znaleźć pod poniższym linkiem. Ocena bądź weryfikacja istnienia ewentualnych przeciwwskazań do korzystania z produktów oraz samo korzystanie z produktów jest odpowiedzialnością Uczestnika Konkursu.

<https://bellyproject.pl/#najczesciej-zadawane-pytania>

§ 4 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

(a) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta publicznego w serwisie Facebook;

(b) zapoznanie się z Regulaminem oraz jego akceptacja;

(c) wykonanie Zadania konkursowego opisanego w § 5 niniejszego Regulaminu.

2. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.

3. W Konkursie biorą udział jedynie prawidłowe Zgłoszenia konkursowe.

4. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (kwestia wysyłki nagród).

5. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.

6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez wysłanie e-maila na adres: daniel.nagrabski@tigers.pl z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Zleceniodawcy.

§ 5 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe brzmi: "Nagraj krótkie wideo (do 30s), w którym opowiesz do kamery, dlaczego chcesz skorzystać z BellyBalance".

2. Zadanie konkursowe należy wysłać w wiadomości prywatnej na profil Facebook Zleceniodawcy, dostępny pod linkiem <https://www.facebook.com/profile.php?id=61555494369678> (Zgłoszenie konkursowe).

3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu wyłącznie jedno Zadanie konkursowe. Jedno Zadanie konkursowe jest równoznaczne z jednym Zgłoszeniem konkursowym.

4. Jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę.

5. Zadanie konkursowe i Zgłoszenie konkursowe nie mogą zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, regulaminem Facebook lub zasadami współżycia społecznego.

6. Zadanie konkursowe i Zgłoszenie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie musi zostać sporządzone w języku polskim.

7. Zadanie konkursowe i Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Zleceniodawcę Konkursu w treści posta konkursowego oraz nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.

8. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Zgłoszenia konkursowego, jeśli będzie ono zawierać treści lub materiały:

(a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;

(b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);

(c) dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język czy religię oraz nawołujące do przemocy;

(d) obraźliwe i wulgarne lub o charakterze pornograficznym;

(e) zawierające treści reklamowe jakiegokolwiek marki innej niż „BellyBalance” oraz Zleceniodawcy;

(f) naruszające inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie.

9. Po dokonaniu Zgłoszenia konkursowego, niedozwolone jest edytowanie lub zmienianie treści ani innych elementów Zadania konkursowego.

10. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych z serwisu Facebook, ale nie jest to punkt decydujący o udziale w konkursie.

11. Uczestnik może polubić oficjalny profil BellyProject, ale nie jest to punkt decydujący o udziale w konkursie.

12. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji zgłoszonych do Konkursu wideo oraz recenzji tekstowej na profilach social media należących do Zleceniodawcy i stronie internetowej Zleceniodawcy, tj.

(a) <https://www.instagram.com/bellyproject.pl/>

(b) [facebook.com/profile.php?id=61555494369678](https://www.facebook.com/profile.php?id=61555494369678)

(c) [tiktok.com/@bellyproject.pl](https://www.tiktok.com/@bellyproject.pl)

(d) bellyproject.pl

zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.

13. Zadanie konkursowe poddane może zostać modyfikacji (w wyniku montażu wideo, przeredagowania tekstu) mające na celu nadanie dynamiki przekazowi, zadbanie o poprawność gramatyczną i ortograficzną, zachowując przy tym niezmienny przekaz komunikatów od zgłoszonych Uczestników zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.

§ 6. Tryb wyłonienia Zwycięzców.

1. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni decyzją Komisji konkursowej do dnia 13.08.2024.
2. Komisja konkursowa przy ocenianiu Zadań konkursowych i Zgłoszeń konkursowych będzie brać pod uwagę kreatywność, oryginalność pomysłu, staranność wykonania.
3. Komisja konkursowa w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.
4. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na profilu Zleceniodawcy prowadzonym w ramach Facebook nie później niż w dniu **13.08.2024**.

§ 7 Nagrody i zobowiązania Zwycięzcy

1. W puli Konkursu znajduje się 5 Nagród. Każda Nagroda składa się z 2 opakowań produktu BellyBalance o łącznej wartości 198,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) do przetestowania przez Zwycięzcę.

2. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 5 Zwycięzców, a każdy z nich otrzyma 1 Nagrodę. Łączna wartość przyznanych Nagród wynosi 990,00 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt złotych 00/100).

3. Uczestnicy uprawnieni do odbioru Nagród (Zwycięzcy) zostaną każdorazowo poinformowani przez Organizatora o ich wygranej poprzez umieszczenie stosownej informacji zawierającej wskazanie zwycięskich Zgłoszeń konkursowych i Zadań konkursowych oraz ich autorów na profilu Zleceniodawcy w serwisie Facebook nie później niż 7 dni roboczych po wyłonieniu Zwycięzców, a także poprzez przesłanie im prywatnej wiadomości w ramach serwisu Facebook. Po ogłoszeniu wyników Konkursu Zwycięzca winien skontaktować się z Organizatorem w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Facebook (dalej: „**Zgłoszenie wygranej**”).

4. Uczestnik powinien dokonać Zgłoszenia wygranej, o którym mowa w § 7 ust. 3 powyżej w terminie 3 (trzech) dni, od daty ogłoszenia wyników Konkursu, pod rygorem utraty prawa do otrzymania Nagrody.

5. Zgłoszenie wygranej, o którym mowa w § 7 ust. 3 i 4 powinno zawierać:

- (a). imię i nazwisko Zwycięzcy,
- (b). aktualny adres zamieszkania (ulica, numer domu, kod pocztowy i miejscowość) Zwycięzcy,
- (c). numer telefonu Zwycięzcy,
- (d). adres e-mail Zwycięzcy
- (e). następującą zgodę „*Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Tigers Sp. z o.o. al. Jana Pawła II/22, 00-133 Warszawa, NIP :5213886898 oraz Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o. (zwany dalej BellyBalance) z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 28, 02-673 Warszawa. NIP: 9512298527, REGON: 142128030, moich danych osobowych w celach związanych z prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu organizowanego pod nazwą „Zadbaj o błonnik z BellyBalance!”*”, w tym w celu wyłonienia

Zwycięzców, wydania i doręczenia Nagrody, działań marketingowych i promocyjnych oraz promocją marki BellyBalance. Ponadto, oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu, znana jest mi jego treść oraz warunki i zasady przetwarzania danych osobowych przez administratora. Potwierdzam, że administrator dokonał względem mnie obowiązków informacyjnych dotyczących wykorzystania i przetwarzania moich danych osobowych w związku z określonymi przez niego celami (realizacja Konkursu, wydanie Nagród, działania promocyjne i marketingowe, obowiązki podatkowe), a także o prawie dostępu do moich danych osobowych i prawie ich poprawiania, ograniczenia ich przetwarzania, żądania ich usunięcia, sprzeciwu, co do ich przetwarzania. Wyrażam zgodę na udostępnienie moich danych osobowych przez administratora Urzędowi Skarbowym w celu realizacji obowiązków podatkowych oraz Poczcie Polskiej A.S. lub firmom kurierskim w celu prawidłowego doręczenia Nagrody”

6. Zwycięzca zobowiązany będzie na każde wezwanie Organizatora do przedstawienia mu oryginału oświadczeń wskazanych w § 7 ust. 5 lit. e Regulaminu

7. Brak zgłoszenia Zwycięzcy w terminie wskazanym w § 7 ust. 4 Regulaminu, przekazanie przez niego Zgłoszenia wygranej po upływie tego terminu, przekazanie Organizatorowi niepełnych informacji, o których mowa w § 7 ust. 5 Regulaminu, przekazanie Organizatorowi nieprawdziwych danych, o których mowa w § 7 ust. 5 powyżej Regulaminu, nieprzekazanie oświadczeń, o których mowa w § 7 ust. 5 lit. e i f Regulaminu, jak i podejmowanie przez Zwycięzcę w ramach Zgłoszenia konkursowego, działań sprzecznych z Regulaminem i/lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, tak w trakcie, jak i po zakończeniu Konkursu, równoznaczne będzie z utratą prawa Zwycięzcy do Nagrody.

8. Nagroda nie podlega zamianie bądź wymianie na inne nagrody rzeczowe lub usługi, jak również na jej równowartość pieniężną. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.

9. Organizator, w ciągu 14 dni od daty otrzymania od Zwycięzcy poprawnego Zgłoszenia wygranej, zobowiązuje się wysłać Nagrodę (w tym informacje i/lub dokumenty niezbędne do skorzystania z niej) na adres wskazany przez Zwycięzcę w Zgłoszeniu wygranej. Warunkiem uprawniającym do odbioru przez Uczestnika nagrody, jest wypełnienie i podpisanie protokołu odbioru nagrody, dostarczonego przez Organizatora za pośrednictwem kuriera.

10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, decyzję odnośnie ewentualnego przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi podejmuje Komisja konkursowa.

11. Zwycięzcy zobowiązują się do testowania Nagrody po jej otrzymaniu przez okres co najmniej 2 tygodni i zobowiązują się rozpocząć testowanie Nagrody w ciągu tygodnia od jej otrzymania.

12. Po dokonaniu testu, Zwycięzca ma za zadanie napisać swoją opinię na temat produktu i wysłać ją w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Facebook Zleceniodawcy. Recenzja Zwycięzcy powinna zostać dostarczona do Zleceniodawcy za pomocą wiadomości prywatnej na profilu na Facebooku, nie później niż tydzień po zakończeniu testów Nagrody.

13. W przypadku wystąpienia niechcianych skutków ubocznych, Uczestnik zobowiązuje się zaprzestać jego stosowania i powiadomić o tym Organizatora za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook [bellyproject](https://www.facebook.com/bellyproject), bądź mailowo na adres daniel.nagrabski@tigers.pl.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, iż jego Zgłoszenie konkursowe i Zadanie konkursowe jest w całości i wyłącznie jego autorstwa i wyłącznie jemu przysługują autorskie prawa majątkowe i osobiste do Zgłoszenia konkursowego i Zadania konkursowego, które nie są obciążone prawami osób trzecich. Zadanie konkursowe ani Zgłoszenie konkursowe nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.

2. Uczestnik ponosi odpowiedzialności za spory wynikłe z tytułu naruszenia praw autorskich, w szczególności za wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw osób trzecich, a Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami takich osób wobec Organizatora lub Zleceniodawcy.

3. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do rozporządzania prawami autorskimi do Zadania konkursowego i Zgłoszenia konkursowego w zakresie niezbędnym do wykonywania postanowień Regulaminu.

5. Z chwilą wysłania Zadania konkursowego i Zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika, Zleceniodawca nabywa nieodpłatną, wyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń terytorialnych na okres 5 lat, na korzystanie przez Zleceniodawcę z Zadania konkursowego i Zgłoszenia konkursowego według uznania, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności przez:

a) trwałe lub czasowe utrwalanie i zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie;

b) przystosowywanie, zmiana układu lub jakichkolwiek innych zmian w Zadaniu konkursowym i Zgłoszeniu konkursowym;

c) wprowadzanie Zgłoszenia konkursowego do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie ich w pamięci tych urządzeń i ich automatyczne przetwarzanie,

d) wydawanie w dowolnej ilości egzemplarzy folderu reklamowego;

e) w ramach działań związanych z promocją usług Organizatora i Zleceniodawcy poprzez wielokrotne, nieodpłatne publikowanie Zgłoszenia konkursowego.

f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zgłoszenia konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, także w połączeniu z innymi utworami, w tym na stronie internetowej Zleceniodawcy i jego social mediach, to jest na profilu Zleceniodawcy na Facebooku, Instagramie, LinkedInie.

6. Zleceniodawca może udzielać dalszych licencji (sublicencja), podmiotom z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej lub za granicą.

7. Z momentem przyjęcia Nagrody, Zwycięzca zobowiązuje się nie korzystać względem Organizatora i Zleceniodawcy z przysługujących mu osobistych praw autorskich do Zadania konkursowego i Zgłoszenia konkursowego.

8. Uczestnik i Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie przez Zleceniodawcę lub na zlecenie Zleceniodawcy wszelkich zmian, aktualizacji i opracowań Zadania konkursowego i Zgłoszenia konkursowego. Wszelkie prawa w tym zakresie (prawa do Opracowań) przysługiwać będą

Zleceniodawcy. Uczestnik i Zwycięzca wyraża zgodę na rozporządzenie i korzystanie z Opracowań przez Zleceniodawcy.

9. Zezwolenie Uczestnika i Zwycięzcy zawarte w niniejszym paragrafie obejmuje prawo Zleceniodawcy do rozpowszechnienia Zadania konkursowego i Zgłoszenia konkursowego bez wskazania autorstwa lub poprzez wskazywanie imienia Uczestnika i miejscowości, podanej Zleceniodawcy.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

1. Zleceniodawca jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu. Organizator jest podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników Konkursu na polecenie Zleceniodawcy.

2. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik:

a) przyjmuje do wiadomości, że administrator i podmiot przetwarzający będą przetwarzać dotyczące go dane osobowe w związku z udziałem w Konkursie, ponieważ dane te są niezbędne do realizacji Konkursu, na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie,

b) przyjmuje do wiadomości, iż podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje zasady przetwarzania danych osobowych zawarte w Regulaminie.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO.

5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w tym:

a) przyjęcia Zgłoszenia konkursowego i przeprowadzenia Konkursu, w tym jego rozstrzygnięcia, a także publikacji wyników Konkursu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f b RODO – prawnie uzasadniony interes administratora);

b) w celach promocyjnych i marketingowych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora);

c) realizacji obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu, np. wydania Nagród i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem, rozliczeń podatkowych lub sprawozdawczości rachunkowej (podstawa prawna - 6 ust. 1 lit. c RODO - obowiązek prawny);

d) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem lub też w związku z potrzebą wykazania określonych faktów, mających w tym zakresie istotne znaczenie dla Strony (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO - prawnie uzasadniony interes administratora);

e) prowadzenia komunikacji marketingowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej (tj. poczty elektronicznej, telefonu) na podstawie odrębnej zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych w tym celu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda), z uwzględnieniem przepisów ustawy Prawo telekomunikacyjne oraz przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

5. Dane osobowe przetwarzane przez Zleceniodawcę i Organizatora obejmują:

a) w zakresie Uczestników: imię i nazwisko,

b) w zakresie Zwycięzców: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.

6. Informacje dotyczące Uczestników w ww. celach mogą zostać przekazane do właściwego Urzędu Skarbowego, jak również mogą być przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie odpowiednich przepisów prawa, jak również podmiotom przetwarzającym je w imieniu Zleceniodawcy na podstawie zawartych umów (np. dostawcom usług technicznych i hostingowych, podmiotom współpracującym z Zleceniodawcą przy realizacji Konkursu oraz podmiotom świadczącym usługi doradcze), innym podmiotom (np. kancelariom notarialnym lub prawnym, firmom świadczącym usługi pocztowe i kurierskie).

7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych § 9 ust. 5 powyżej. W zależności od podstawy prawnej będzie to odpowiednio przez czas organizacji Konkursu, czas wykonywania obowiązków prawnych oraz czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowywać dane, np. przepisy podatkowe, czas, po którym przedawnią się roszczenia związane z organizacją Konkursu, czas do momentu wyrażenia sprzeciwu, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, czas do momentu wycofania zgody, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda.

8. Każdy Uczestnik ma prawo do uzyskania dostępu do danych osobowych (informacji o przetwarzanych danych osobowych oraz kopii danych), sprostowania jego danych osobowych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, przeniesienia danych do innego administratora (na zasadach określonych w RODO), wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes, wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.

9. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania o wynikach Konkursu.

10. Złożenie sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu, uważane będzie za wycofanie się Uczestnika z Konkursu. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora i Zleceniodawcę do odmowy jej wydania.

11. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych oraz wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia.

12. Administrator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych, nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

13. Uczestnik może się zwrócić do administratora, wykorzystując adres mailowy: [dpo@natural.pl] jeżeli ma pytania dotyczące przetwarzania jego danych osobowych przez administratora.

§ 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Tigers Sp. z o.o. al. Jana Pawła II/22 00-133 Warszawa
5. Reklamacja rozpatrywana będzie przez Komisję konkursową w terminie 14 dni roboczych od daty jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.
6. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony z zachowaniem formy złożenia reklamacji.
7. Decyzja Komisji konkursowej w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną w ramach prowadzonego przez Komisję konkursową postępowania reklamacyjnego, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Uczestnika Konkursu do dochodzenia swoich roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 11. Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Zleceniodawca świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
2. Przez usługę świadczoną drogą elektroniczną należy rozumieć wzięcie udziału w Konkursie.
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest bezpłatna i zostaje zawarta na czas oznaczony. Rozpoczyna się z chwilą, gdy Uczestnik prześle w wiadomości prywatnej na profil Zleceniodawcy Zgłoszenie konkursowe. Rozwiązanie umowy następuje po zakończeniu Konkursu lub uprzedniej rezygnacji Uczestnika złożonej Organizatorowi poprzez wiadomość e-mail lub wyłączenia Uczestnika z Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie dostępu do Internetu, przeglądarki internetowej, konta publicznego w serwisie Facebook oraz aktywnego adresu e-mail.
5. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.
6. Zleceniodawca korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych, co nie zwalnia Uczestnika z zachowania należytej staranności w korzystaniu z Internetu.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Zlecającego, a także do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie w profilu Zleceniodawcy w serwisie Facebook.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: daniel.nagrabski@tigers.pl. Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli mogłoby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.